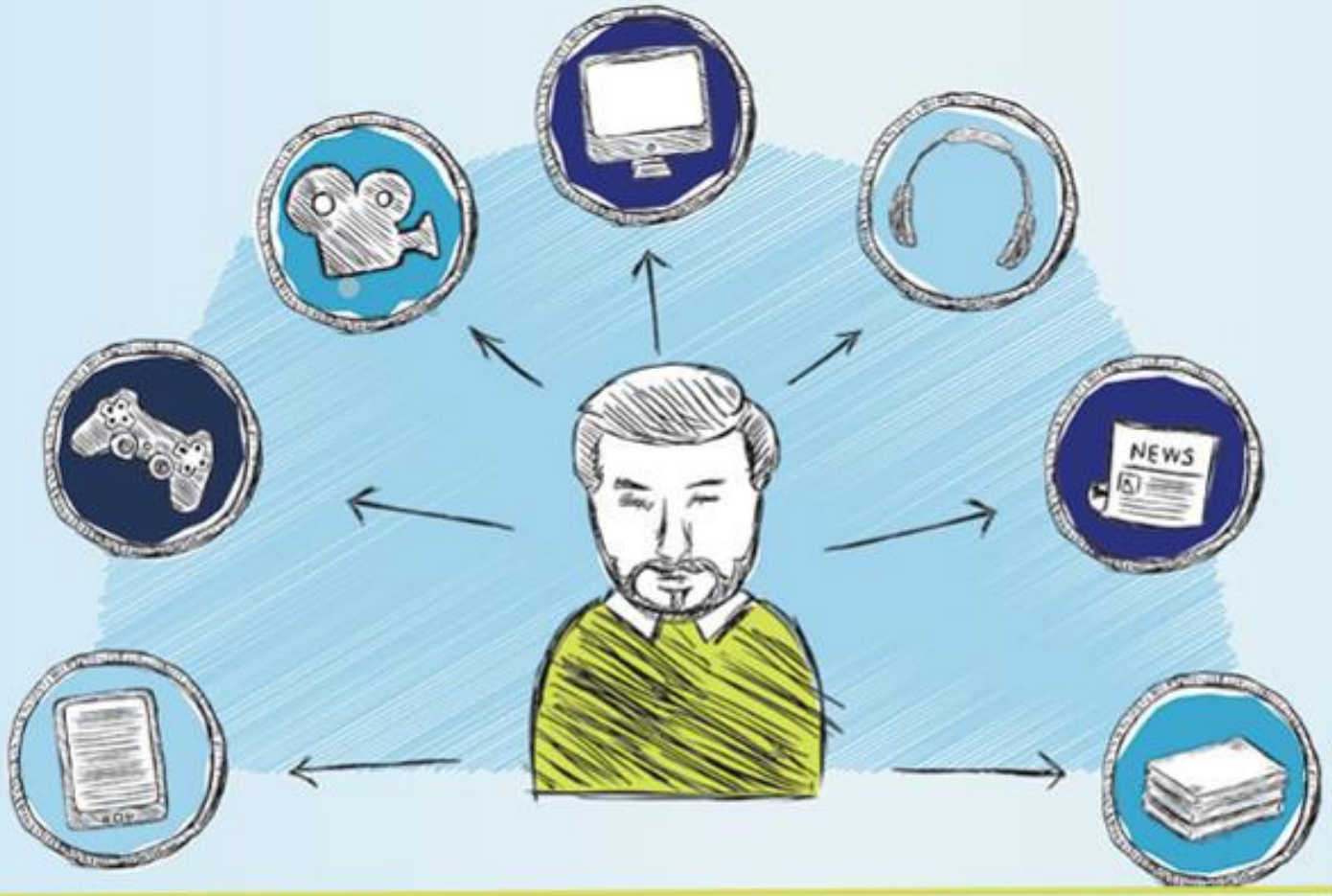
نهضت سواد رسانه‌ای انقلاب اسلامی



سواد رسانه‌ای چیست؟

سازمان فضای مجازی بسیج


۱
کلیات
۲
سواد دیجیتال
۳
آداب مصرف
۴
تفکر انتقادی
۵
جریان‌شناسی رسانه
۶
تولید رسانه‌ای
آنچه خواهیم خواند

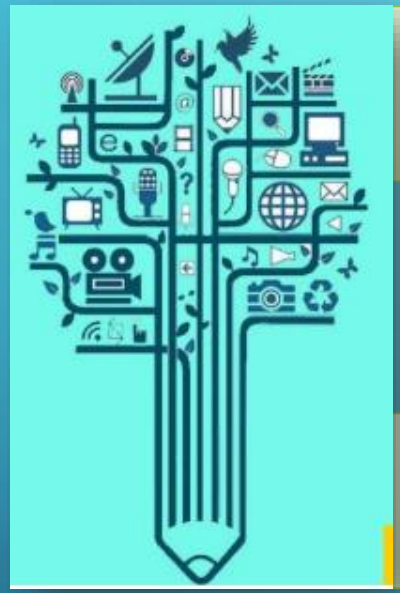
سواد یعنی چه؟



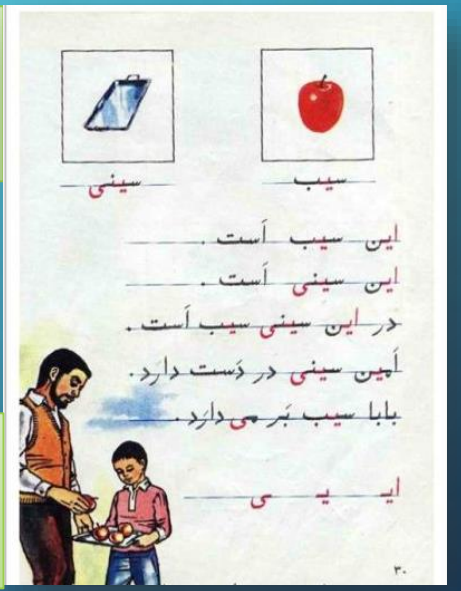
- فرض کنید برای اولین بار با این متون روبرو شده اید. چه می فهمید؟



سواد یعنی چه؟



- در قدیم: توانایی خواندن و نوشتن



- امروزه: قدرت درک، تحلیل و انتخاب آگاهانه

سواد یعنی چه؟

- سواد یعنی توانمندی درک پیامهای هر حوزه و تولید پیام در آن راستا
  - سواد اطلاعاتی : مهارت های مورد نیاز برای ساماندهی ، جستجو و تحلیل اطلاعات
  - سواد انتقادی : توانایی بیان تفکر انتقادی و قضاوت درباره محتوی اهداف ، و نتایج و اثرات احتمالی متون مکتوب
  - سواد فرهنگی : توانایی درک و فهم ارزش های فرهنگی ، اجتماعی ، اید ئولوژیکی در متون ارائه شده
  - سواد بصری : توانایی تفسیر تصاویر ، علایم ، عکس ها و زبان غیر گویا

رسانه چیست؟



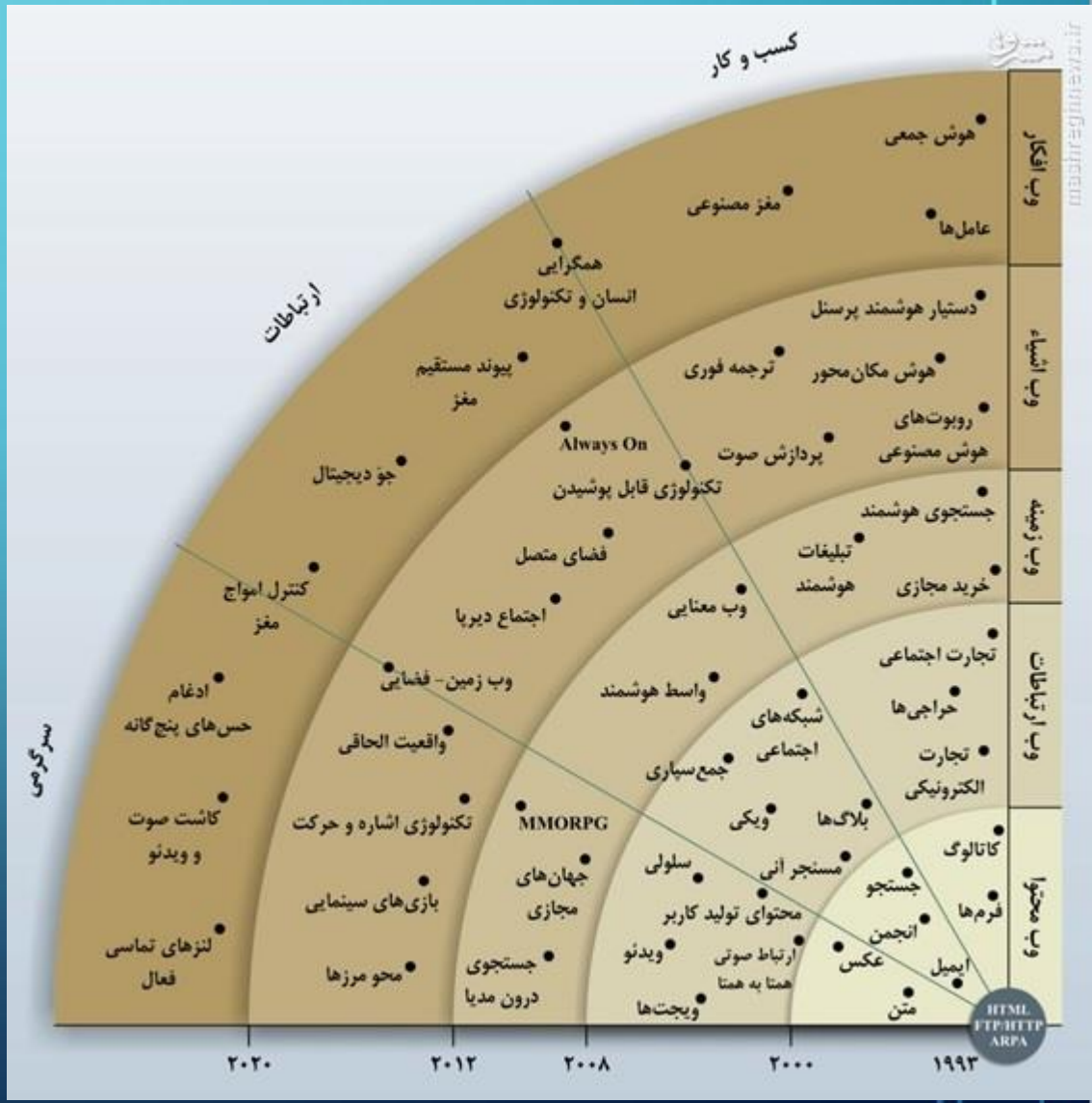




- رسانه ها ابزارهایی تکنولوژیکی برای انتشار پیام هستند و به رسانه های چاپی (روزنامه ها، کتب، مجلات) یا الکترونیکی (رادیو، سی دی ها، فیلم، تلویزیون، اینترنت) تقسیم می شوند. (جیمز پاتر؛ تعریف سواد رسانه ای؛ ترجمه لیدا کاووسی)
- ماموریت رسانه، **رساندن** است: رساندن حرف‌ها و پیام‌ها و دیدگاه‌های من و شما به فرد یا افراد دیگر.

سیر تحول رسانه






کارکردهای رسانه
آگاهی بخشی
هدایت و رهبری
آموزش
سرگرمی

چرا سواد رسانه‌ای؟



- محصولات رسانه ای را همه می بینند؛ آیا همه هم آن را می فهمند؟!
- آیا شنیدن، دیدن و مصرف کردن محصول رسانه ای به معنای صحیح خواندن آن است؟!

مواجهه با چالش های رسانه ای

زاویه دید نسبت به رسانه	برداشت کلّی	رویکرد نسبت به حال و آینده	موضع نسبت به رسانه	تدبیر و سیاست	کاربری و استفاده	نتیجه
خوش بین	فرصت ها و مزایا	خوش خیالی	منفعل	استفاده بدون محدودیت (تسریع)	آزاد (مطلقا آزاد)	رها کردن
بد بین	تهدید و آسیب ها	ترس و نگرانی	منفعل	رسانه هراسی (تأخیرحداکثری)	ممنوع (مطلقا ممنوع)	قرنطینه کردن
واقع بین	فرصت + تهدید	برنامه ریزی	فعّال	توانمندسازی (سواد رسانه ای)	محدود و مشروط	واکسینه کردن

تعریف سواد رسانه‌ای

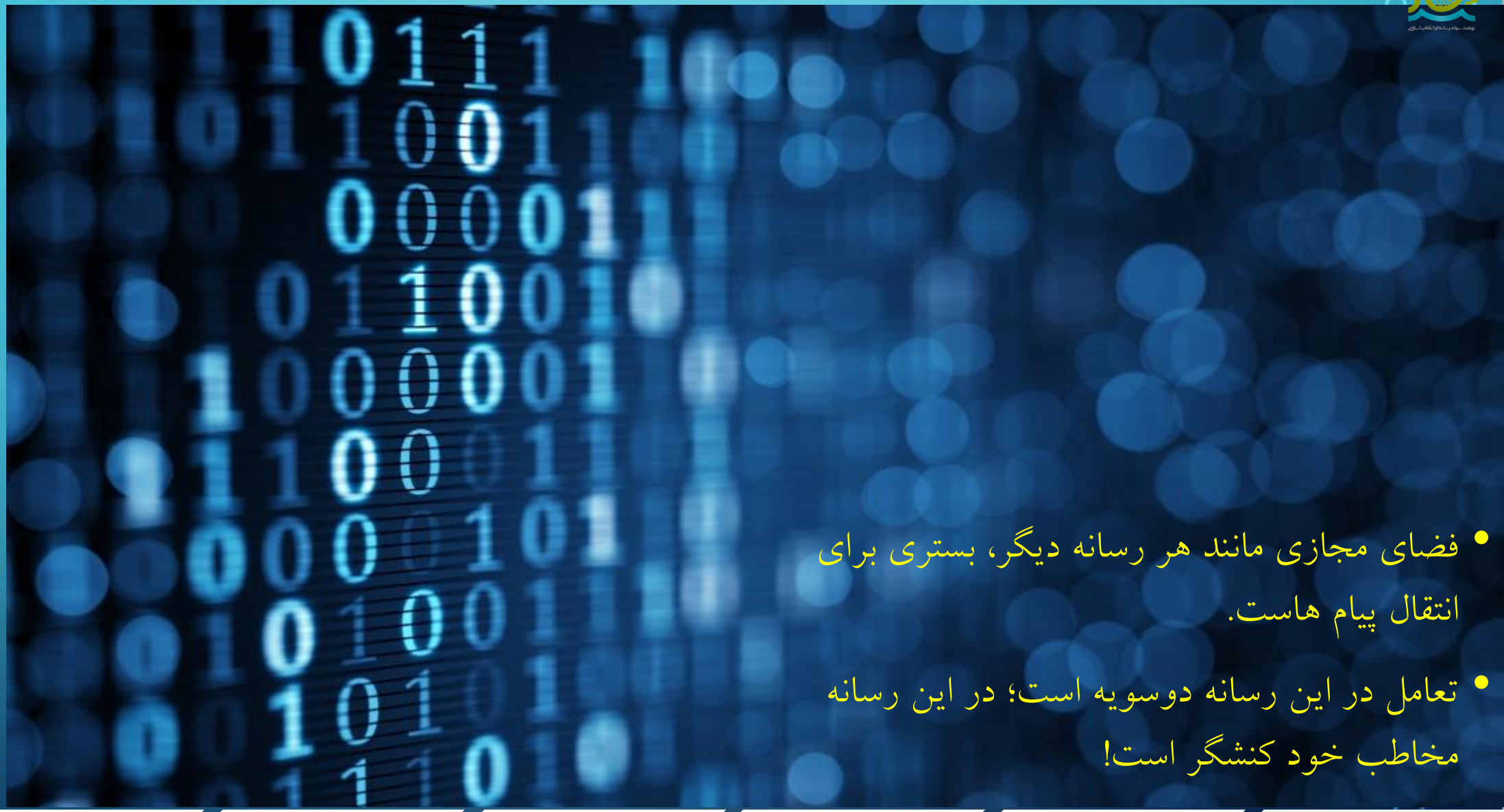






- جیمز پاتر: سواد رسانه ای، مجموعه ای از دیدگاه هاست؛ دیدگاه هایی که ما در برخوردهای رسانه ای خود به منظور تفسیر معانی پیام های دریافتی به طور فعالانه از آنها بهره می گیریم.

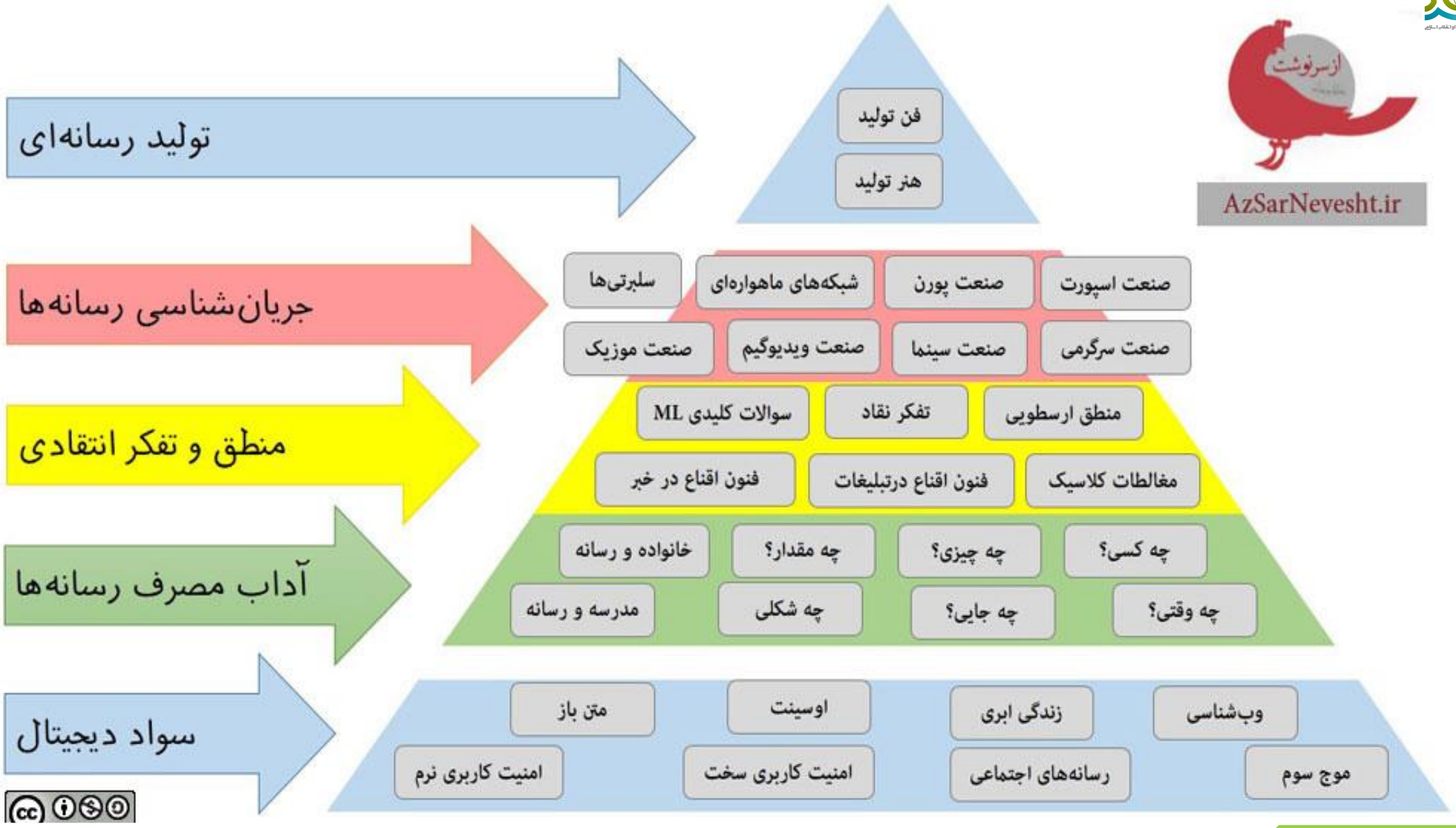
- هدف سواد رسانه ای این است که به مردم یادآوری کند متفکر باشند و در برابر اعمال شرکت ها و پیام های رسانه ای، موضعی نقادانه در پیش بگیرند.



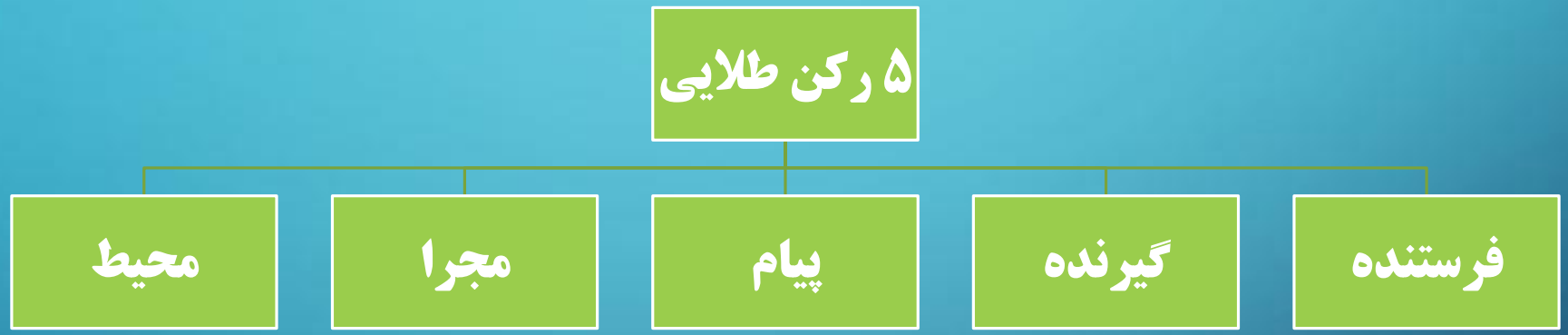
- فضای مجازی مانند هر رسانه دیگر، بستری برای انتقال پیام هاست.
- تعامل در این رسانه دوسویه است؛ در این رسانه مخاطب خود کنشگر است!

سواد رسانه‌ای یعنی...




تولید رسانه‌ای
فن تولید
هنر تولید
جریان‌شناسی رسانه‌ها
سلبرتی‌ها
شبکه‌های ماهواره‌ای
صنعت پورن
صنعت اسپورت
صنعت موزیک
صنعت ویدیوگیم
صنعت سینما
صنعت سرگرمی
منطق و تفکر انتقادی
سوالات کلیدی ML
تفکر نقاد
منطق ارسطویی
فنون اقناع در خبر
فنون اقناع درتبلیغات
مغالطات کلاسیک
آداب مصرف رسانه‌ها
خانواده و رسانه
چه مقدار؟
چه چیزی؟
چه کسی؟
مدرسه و رسانه
چه شکلی
چه جایی؟
چه وقتی؟
سواد دیجیتال
متن باز
اوسینت
زندگی ابری
وب‌شناسی
امنیت کاربری نرم
امنیت کاربری سخت
رسانه‌های اجتماعی
موج سوم
AzSarNevesht.ir

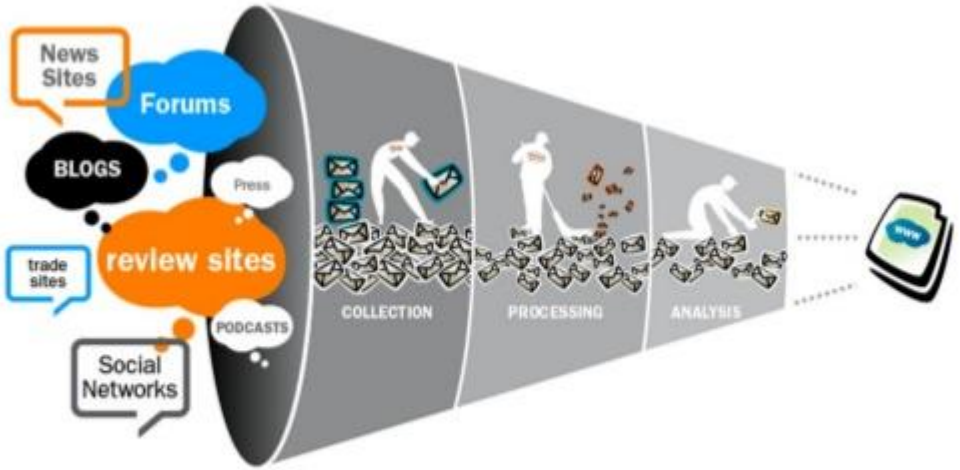
ارکان سواد رسانه‌ای



سواد دیجیتال

- مهارتهای مورد نیاز برای زندگی دیجیتالی:
  - وب‌شناسی
  - زندگی ابری
  - امنیت کاربری سخت و نرم
  - رسانه های اجتماعی
  - اوسینت

یک مثال از سواد دیجیتال



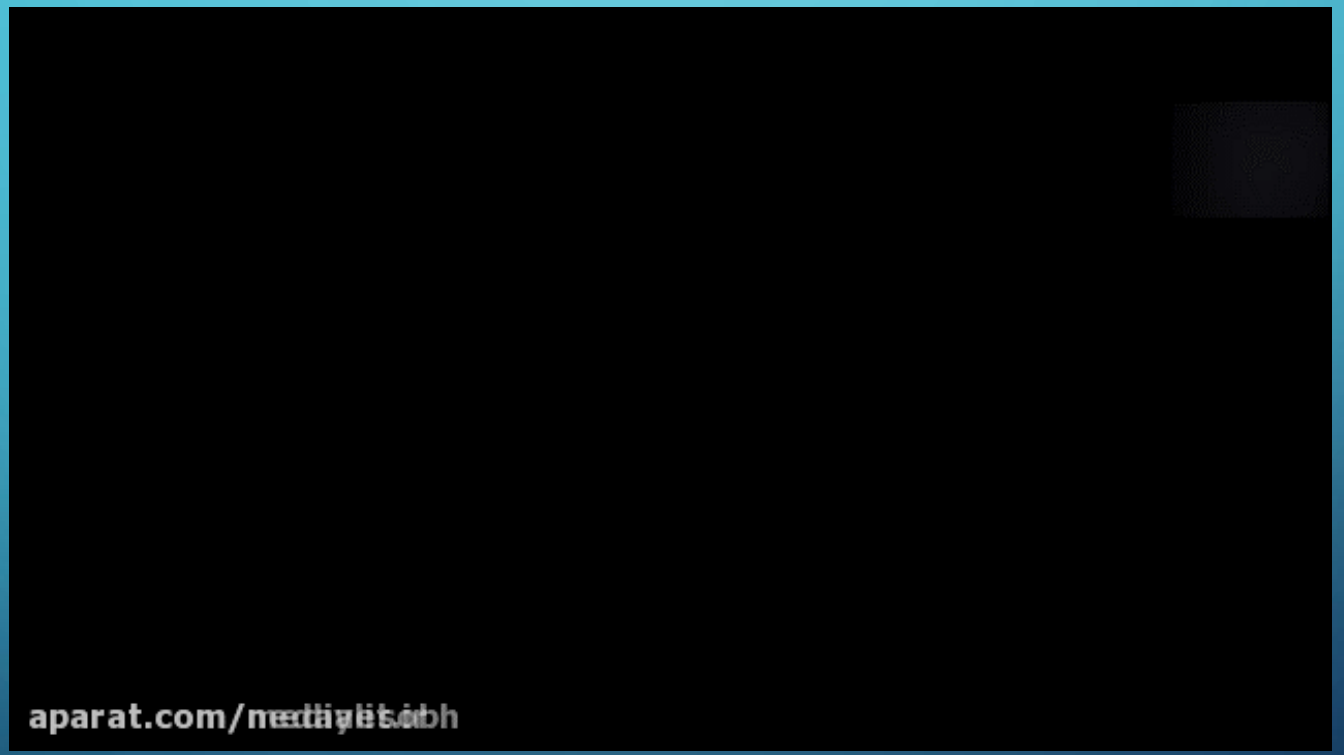
- اوسینت (OSINT) مخفف عبارت Open Source INTeligence ؛ جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعاتی است که از منابع عمومی یا باز بدست آمده است.
- مجموعه‌ای از دانش‌هاست که در مورد شیوه دسترسی به اطلاعات مختلف مثل ایمیل، شماره تماس، علایق، سلایق، مکان‌ها، زمان‌ها و تحلیل آنها بحث می‌کند.

آداب مصرف رسانه

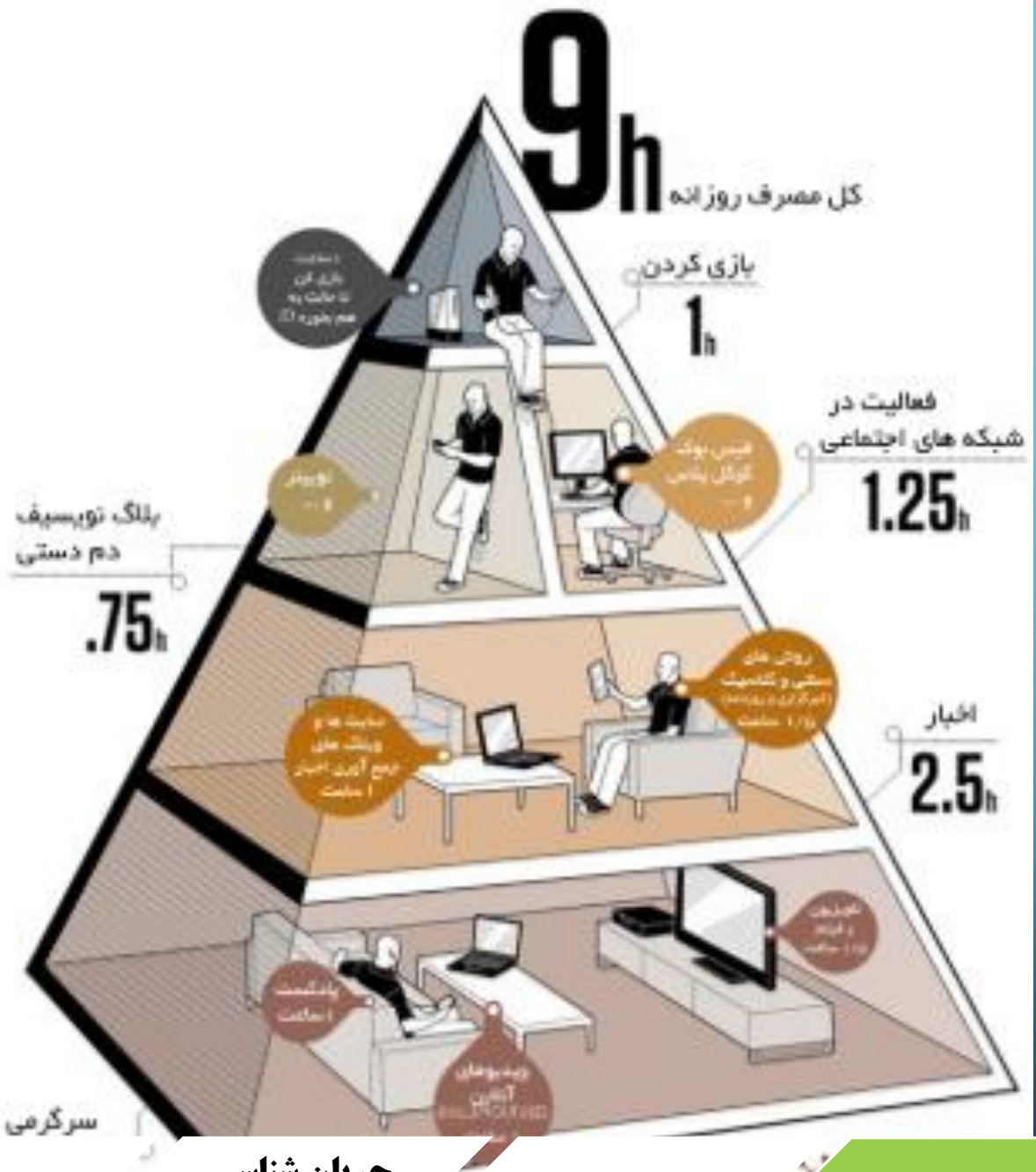


- خوراک
  - جسمی
  - روحی
    - خواندن
    - دیدن
    - شنیدن
    - فکر کردن

مصرف غلط یک رسانه

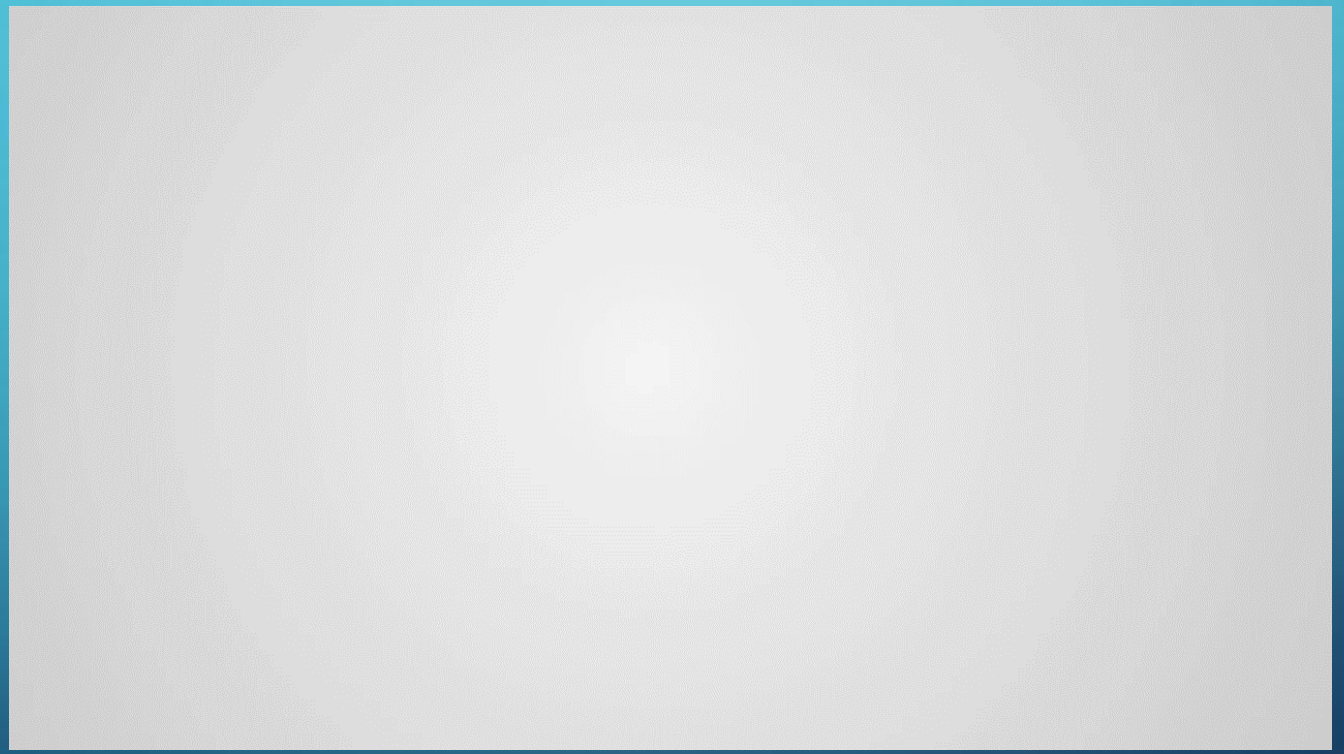


هرم مصرف رسانه‌ای




آداب مصرف
چه جایی؟
چه مقدار؟
چه وقت؟
چه شکلی؟
چه چیزی؟
چه کسی؟

چقدر؟ کجا؟



تفکر انتقادی

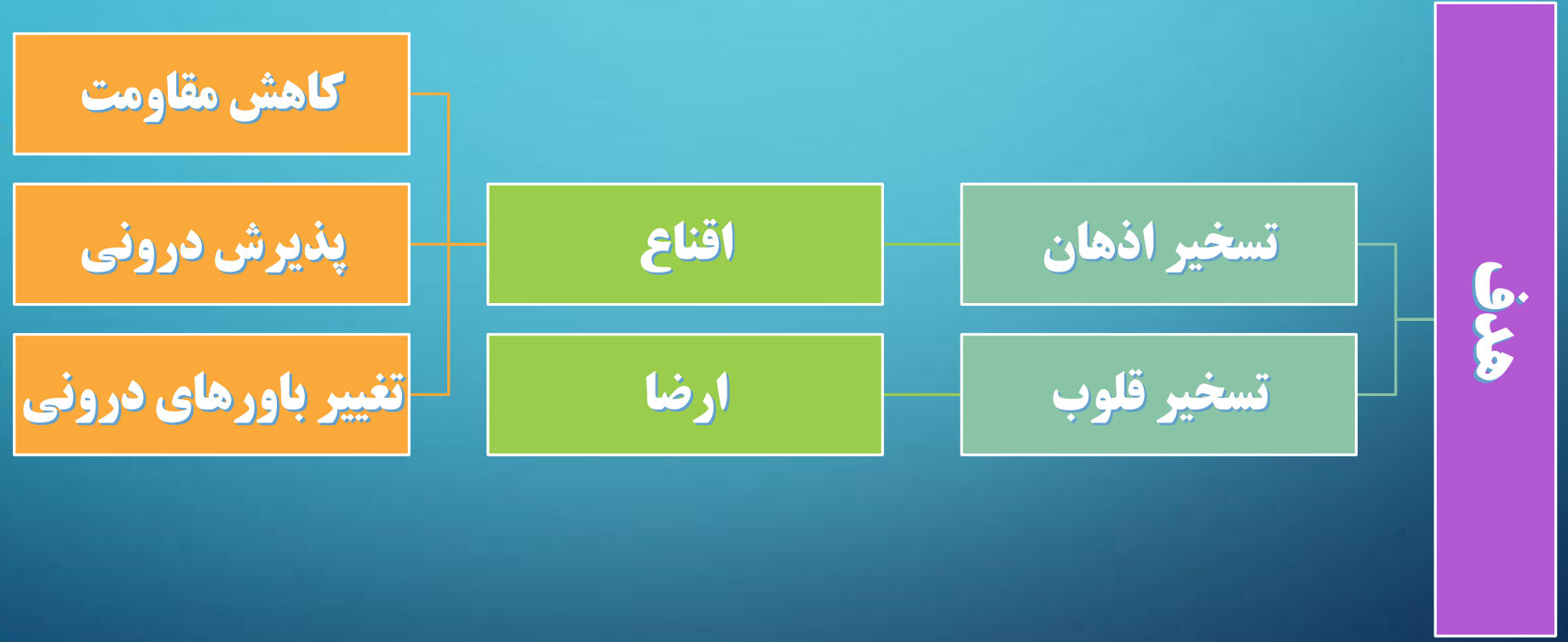


- تفکر مستدل و تیزبینانه درباره این که چه چیزی را باور کنیم و چه اعمالی را انجام دهیم.
- توانایی فکر کردن به صورت روشن و منطقی

آنچه در مبحث تفکر انتقادی می‌آموزیم!



پیام‌های رسانه‌ای به دنبال اقناع مخاطب‌اند!



چرا اقناع؟

- وقتی همه می‌توانند حرف بزنند، شنیده شدن از هر زمان دیگری دشوارتر است.
- بنابراین مهارت اقناع **ابزاری است برای دیده و شنیده شدن!**



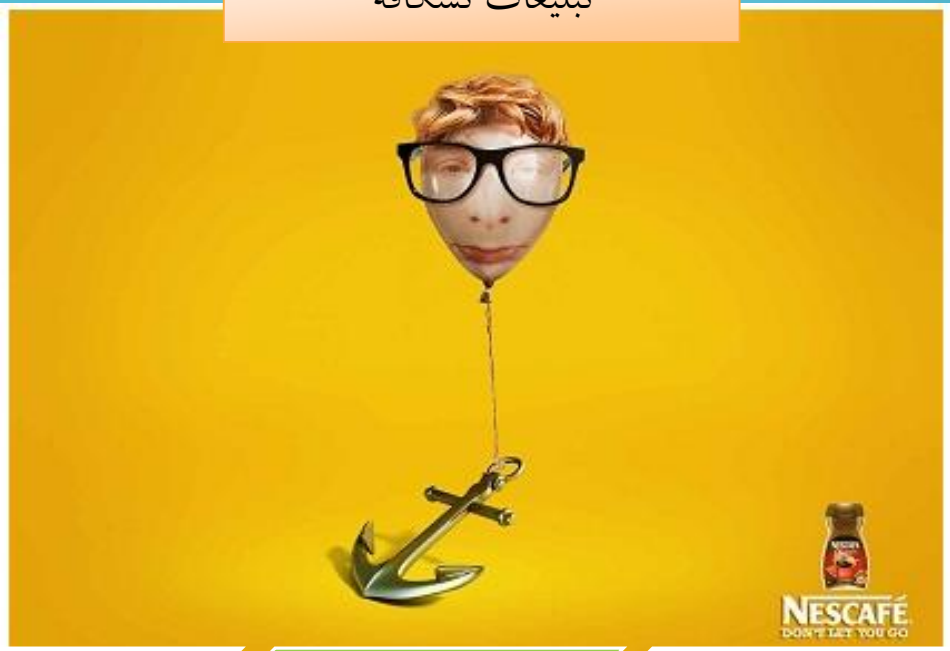
فروش کالا یا رویا؟!

- در تبلیغات به شما کالا نمی‌فروشند؛ رویا می فروشند!

تبلیغات فولکس واگن



تبلیغات نسکافه



تبلیغات چای میوه‌ای لیپتون



فنون اقناع در تبلیغات



حاکم کیست؟



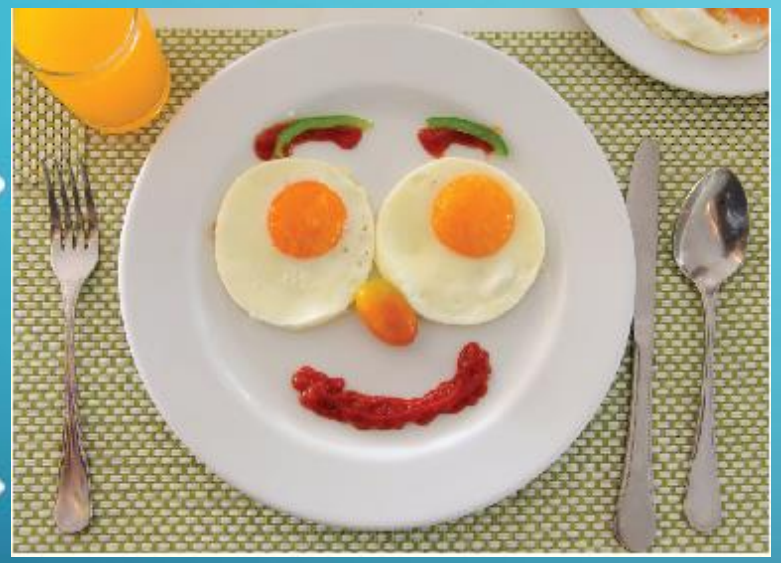
- همه این ابزارها در دنیای مدرن در اختیار رسانه است.
- حاکم کسی است که رسانه در اختیار اوست.
- ارائه اینهمه خدمات رایگان اینترنتی توسط غولهای بزرگی چون گوگل، چه توجیهی دارد جز سلطه یافتن بر افکار جهانیان؟!


صنعت موسیقی
صنعت بازی
ماهواره ها
سر فصل ها
صنعت سرگرمی
صنعت سینما
صنعت ورزش
XXX
صنعت پورن

صنعت پرسود بازی



چگونه تولید رسانه‌ای داشته باشیم؟



- ویترین خوشکل نباشد، مخاطب وارد نمی‌شود.
- درِ ورود تبلیغ، جذابیت است.
- اولین رکن جذابیت، ظاهر است.

۴ شرط اساسی تولیدات رسانه ای



- کوتاه باشد؛
- شیرین و جذاب باشد؛
- ساده باشد؛
- سریع باشد؛

ضرورت تولیدات رسانه‌ای از زبان ولی معظم فقیه

- باید کار کنیم، کار هم باید کار ابتکاری باشد... فیلم تولید کنید... ما الان این ظرفیت را داریم در کشور [که] می تواند پیام رسانی کند، می تواند حرف های درست را منتقل بکند. فیلم هم چیز جذّابی است؛ سینما خیلی عنصر جذّابی است، رسانۀ فوق العاده ای است، یعنی واقعاً الان هیچ چیزی مثل سینما نیست از لحاظ اثرگذاری...
- مقابل فرهنگ مهاجم، بدترین کار، انفعال است؛ زشت ترین کار، انفعال است؛ خسارت بارترین کار، انفعال است. فرهنگ مهاجم نباید ما را منفعل بکند؛ حداکثر این است که بگوییم خیلی خب، ما در مقابل این نمی توانیم یک حرکتی انجام بدهیم، امّا منفعل هم نمی شویم.